

Whitepaper

Im Wandel der klassischen Versicherungs- und Finanzdienstleistungswelt – So steuern Sie mit Ihrem Projektportfolio in eine erfolgreiche digitale Zukunft

1 Einleitung: Bewertung von Projekten in Zeiten des digitalen Wandels

Kaum eine Branche unterliegt derzeit so starken Veränderungen wie die der Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektoren. Um im Wettbewerb zu bestehen, setzen Versicherungen und Finanzdienstleister derzeit auf vielfältige innovative Ansätze.

Inhaltlich ein sinnvoller Schritt: Um den unterschiedlichen Erwartungshaltungen aller Kunden in Zeiten des digitalen Wandels gerecht zu werden, braucht es agile Ansätze, die einen frühen Proof of Concept und Rückschlüsse aus der Marktreaktion ermöglichen.

Bei einem wachsenden Projektportfolio entsteht allerdings schnell die Gefahr, dass gute Ideen aufgrund fehlender Ressourcen ins Leere laufen. Noch schlimmer: Häufig verzögern sich strategisch wichtige Projekte, weil die dafür notwendigen Ressourcen von weniger erfolgsversprechenden Vorhaben verbrannt werden. Um solche Fehlentwicklungen zu vermeiden, benötigen Versicherungen und Finanzdienstleister ein stabiles Tool zur Bewertung und Gewichtung von Projekten.

Lesen Sie in diesem Leitfaden, wie Sie in 4 Schritten ein solides Projekt-Portfoliomanagement (PPM) einführen, das Ihnen die Antwort auf diese Kernfrage liefert:

